

報道関係者各位

「東京ビエンナーレ2020/2021」開催のお知らせ



2020年3月に皆さまにご案内した「東京ビエンナーレ2020」の始動から約1年が経ちました。その間、新型コロナウイルス感染症の影響から開催の延期をお知らせしておりましたが、2021年夏、名称を「東京ビエンナーレ2020/2021」と改めてここに開催することをお知らせいたします。

「東京ビエンナーレ2020/2021」開催概要

名 称： 東京ビエンナーレ2020/2021
テーマ： 見なれぬ景色へ ―純粋×切実×逸脱―
会 期： 2021年7月10日（土）～9月5日（日）※会期は変更になる場合があります。
主 催： 一般社団法人東京ビエンナーレ
会 場： 東京都心北東エリア（千代田区、中央区、文京区、台東区の4区にまたがるエリア）

※当事業は新型コロナウイルス感染症の感染防止策を講じ、
各方面からの情報収集を行いながら慎重な判断の下で実施いたします。

■開催宣言

二度目の緊急事態宣言期間が延長となり、まだまだ予断は許されません。そんな中、なぜわたしたちは「東京ビエンナーレ2020/2021」の開催を宣言するのか。それは、「東京ビエンナーレ」の構想が、アートのための催事ではなく、市民レベルの「新たな体験の共有」へのチャレンジであることに由来しています。今回掲げている「見なれぬ景色へ」というテーマはそこから導かれたものであり、その元には立ち上げに際して掲げた「“私”から“私たち”へ」の思いがあります。

〈この東京で、あるいは社会全体で誰もがどこかで感じている“不安”のようなものは、「個」の考えや存在では拭うことができません。それは「私」という個の意識が、「私たち」という俯瞰した意識に広がったときに、はじめて問題の核心に辿り着いたり、解決策を見いだせるのではないのでしょうか。〉

これは「東京ビエンナーレ市民委員会」発足（2018年）にあたっての言葉ですが、現在の事態に伴う“不安”も包摂しています。東京ビエンナーレが活動コンセプトとしている「歴史と未来」「教育」「幸福感」「回復力」は、コロナ禍の現在、より一層重要になっており、そのための「創造的な活動を広げるフレーム」はまさに今求められていると確信しています。「東京ビエンナーレ」は「新しいフレームや仕組みを実験する場」です。その新たなフレームには感染症対策も、もちろん含まれます。こんな時期だからこそ、より自覚的に、「自分たちの文化を、自分たちの場所をつくっていく」ことに挑みたいと思います。

日々状況が変化し予測が難しい状況ですが、コロナ禍だからこそ生まれたプロジェクトもあります。そこにあるのは不安ばかりではありません。形のないものを包み込む優しさや、目に見えない何かを想像する力、人と人の間に生まれた新たな領域をつなぐもの……。東京のまちでしか出会えない「見なれぬ景色へ」、そしてたくさんの心動かされる体験を、どうぞご期待ください。

総合ディレクター 中村政人 小池一子

■「東京ビエンナーレ2020/2021」の特徴

- ① 2020年の延期を乗り越え開催する芸術祭
- ② 市民主導の完全ボトムアップ型芸術祭
- ③ 芸術祭自体の新しいフレームや仕組みの実験の場となる芸術祭
- ④ 東京の街の特性を生かした会場構成と東京でしか体験できない芸術祭
- ⑤ アーツプロジェクト、公募プロジェクト、ソーシャルプロジェクトの3つのプロジェクトで成り立つ芸術祭
- ⑥ ARなどの技術も取り入れて展開する芸術祭
- ⑦ 全63組が参加予定（3月16日現在）

名 称： 東京ビエンナーレ2020/2021

テ ー マ： 見なれぬ景色へ ー純粹×切実×逸脱ー

会 期： 2021年7月10日（土）～9月5日（日）※会期は変更になる場合があります。

主 催： 一般社団法人東京ビエンナーレ

後 援： 文京区、台湾文化センター、駐日アイスランド大使館、駐日イスラエル大使館、駐日イタリア大使館、駐日ブラジル大使館
[申請中]台東区、中央区、千代田区、一般社団法人千代田区観光協会、一般社団法人中央区観光協会

特別助成： 公益財団法人石橋財団

助 成： 公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京、アジア・カルチュラル・カウンシル、
公益社団法人企業メセナ協議会 2021 芸術・文化による社会創造ファンド

特別協賛： 株式会社大丸松坂屋百貨店

協 賛： 日本マクドナルド株式会社、株式会社ビルテック、日本ペイント株式会社

特別協力： 3331 Arts Chiyoda、一般社団法人非営利芸術活動団体コマンドN [会場計画] オンデザイン、株式会社ムラヤマ

協 力： 株式会社良品計画

総合ディレクター： 中村政人、小池一子

会 場： 東京都心北東エリア（千代田区、中央区、文京区、台東区の4区にまたがるエリア）
アーツ千代田 3331、海老原商店、神田ポートビル、空蓮房、CPK GALLERY、すみだ生涯学習センター（ユートリア）、
宝ビル、ノーガホテル 秋葉原 東京、日比谷OKUROJI、藤井ビル、本郷大横丁通り商店街周辺、松坂屋上野店、優美堂、
湯島聖堂 他

チケット料金： チケット情報の発表は2021年4月ごろを予定

アーツプロジェクト参加アーティスト紹介（50音順）

池田晶紀、伊藤ガビン、宇川直宏、大木裕之、川村亘平斎＋宮本武典、グランドレベル（田中元子＋大西正紀）、栗原良彰、佐藤直樹、竹内昌義＋中田理恵、高山 明、立花文穂、椿 昇、津村耕佑、遠山正道、内藤 礼、中村政人、並河 進、西尾美也、西原 珉、西村雄輔、長谷川逸子、畠山直哉、林 加奈子、藤 浩志、宮永愛子、村山修二郎、柳井信乃、山縣良和、山崎 亮、リー智子、AR三兄弟、commandN

公募プロジェクト「ソーシャルダイブ」参加アーティスト紹介（50音順）

鶯谷ベル・エボック、遠藤 薫、佐藤史治＋原口寛子、鈴木真悟、スタジオバッテリー、セカイ＋一條/村上/アキナイガーデン、高畑早苗& Creative Kids Club 人形町、2.5 architects（森藤文華＋葛沁芸）、東京アルプス、トキメキ運送、久村卓、BKY＋銭湯山車巡行部、藤原佳恵、太湯雅晴、Hogalee、MMIX Lab、門馬美喜、野宮、山中カメラ

フィオナ・アムンセン（ニュージーランド）、ロジリス・ガリド（ブラジル）、ペドロ・カルネイロ・シルヴァ（ブラジル）&アーダラン・アラム（ドイツ）、ダフナ・タルモン（イスラエル）、クレイ・チェン（シンガポール）、ティンティン・チェン（台湾）、陳 飛豪（台湾）、マルコ・パロッティ（イタリア）、アリーナ&ジェフ・ブリュミス（アメリカ）、ケレム・オザン・バイラクター&ブスラ・トゥンチ（トルコ）、マイケル・ホンブロー（ニュージーランド）、ヒルダー・エリザ・ヨンシュドッティル（アイスランド）

制作

アドミニストレーター	宍戸遊美
プロジェクトプロデューサー	中西 忍
クリエイティブディレクター	佐藤直樹
コミュニケーションディレクター	宮本武典
エディトリアルディレクター	上條桂子
リエゾンディレクター	橋本樹宜
ソーシャルプロジェクトディレクター	伊藤達矢、オンデザイン、楠見 清、佐藤直樹、福住 廉、毛利嘉孝
PRディレクター	市川靖子
プロジェクトコーディネーター	川上智子、小林すみれ、高橋ゆか、森田裕子、山内俊幸

※2021年3月16日現在の状況をもとに情報を掲載しています。

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策の取り組みについてはプレスページをご覧ください。